

PARAMETRI E CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

BANDO D'ASTA PUBBLICA
PER LA LOCAZIONE DELLO SPAZIO
PER L' INSTALLAZIONE, GESTIONE E MANUTENZIONE DI
ARMADIETTI VIAGGIATORI AUTOMATICI DA COLLOCARSI PRESSO L'AREA INDIVIDUATA
NEL NUOVO HUB INTERMODALE SAN LORENZO DI TRENTO

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE E DI ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI

La locazione sarà aggiudicata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, con l'attribuzione di **100 punti (60 punti per l'OFFERTA TECNICA e 40 punti per l'OFFERTA ECONOMICA)** sulla base dei criteri di valutazione e relativi pesi appresso indicati, mediante l'applicazione del **metodo aggregativo compensatore** in ragione di quella più favorevole per Trentino trasporti S.p.A..

L'offerta, secondo detti criteri, sarà determinata sulla scorta dei sotto elencati parametri convenzionali riportati nella tabella a seguire per ciascuno dei quali è indicato il massimo punteggio ottenibile.

CRITERIO	PUNTEGGIO MASSIMO
Offerta tecnica	60 punti
Offerta economica	40 punti
TOTALE	100 PUNTI

1.1 VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA

L'Offerta Tecnica" dovrà contenere, **pena l'esclusione**, una **Relazione tecnica**, in modo conforme alle indicazioni di seguito specificate: redatta in lingua italiana e non eccedente **3 fogli** formato A3 (2 facciate per foglio), in formato PDF elettronico contenuto su supporto informatico (formattato in modo da consentire ricerche per mezzo di "parole chiave"), diviso in capitoli numerati e denominati in base ai criteri di valutazione tecnica di cui nel seguito.

Ai fini dell'aggiudicazione, si precisa che farà fede esclusivamente il formato cartaceo.

Per ogni elemento di valutazione dovrà essere predisposto un apposito capitolo, ben distinto dagli altri.

La Commissione giudicatrice sospenderà l'esame del documento alla fine del **terzo foglio** ed esprimerà la sua valutazione esclusivamente sulle pagine esaminate.

Eventuali fogli illustrativi, promozionali, brochure, ecc. che il concorrente intende allegare non rientrano nelle predette pagine: la Commissione non ne terrà conto ai fini della valutazione complessiva dell'offerta.

La relazione dovrà esporre, in modo completo e dettagliato, gli aspetti oggetto di valutazione in modo ordinato.

Attività di valutazione	Descrizione della Valutazione	Peso o punteggio attribuito al requisito	Requisito su condizione o qualitativo
Grafica, Design, User Experience (a)	Saranno valutati l'impatto estetico, l'integrazione dei Locker con l'ambiente circostante e, in particolare, la semplicità, rapidità e autonomia del processo di deposito e ritiro (User Experience). Saranno premiate le soluzioni di design innovative e funzionali che riducono al minimo i tempi di interazione dell'utente.	10	Qualitativo
Tecnologia, sicurezza e Efficienza Energetica (b)	Saranno valutati inoltre la varietà di dimensione dei vani (piccolo, medio, grande, extra-large) e del loro numero complessivo per soddisfare le esigenze di diversi tipi di bagaglio. Saranno valutati anche la robustezza (che dovrà quindi essere dichiarata nell'offerta) costruttiva dei Locker (materiali antisfondamento, sistemi di chiusura, sistema di accesso). Dovranno essere descritte, e saranno valutate, le tecnologie di risparmio energetico utilizzate (esempio display a basso consumo, illuminazione a Led.) dato che l'energia elettrica è a carico ci Autostazione (limiti di potenza (kW) e il tipo di allacciamento necessario).	10	Qualitativo
Assistenza all'utenza (H24) (c)	Saranno valutate le modalità con cui il soggetto gestore intenderà affrontare l'assistenza tecnica e alla clientela, premiando l'offerta di un servizio di assistenza remoto e/o in loco 24 ore su 24 e 7 giorni su 7. Sarà valutata anche la possibilità di prenotare il Locker tramite App. Modalità e Tempi di Intervento dell'assistenza H24 (es. tempo massimo garantito per l'intervento in loco in caso di guasto bloccante) (Max 10 punti) Funzionalità e Usabilità dell'App (es. prenotazione, pagamento, check-in/out da remoto, (es.	20	Qualitativo

	premiando l'integrazione di sistemi di pagamento diversificati, lingue disponibili, ecc.) (Max 10 punti).		
Tempi di installazione e Messa in opera (d)	Sarà valutata la tempistica prevista per l'installazione, il collaudo e la messa in funzione operativa dei Locker. Verrà premiata l'offerta che garantisca la minore tempistica operativa complessiva dalla firma del contratto. È quindi fatto obbligo inserire la data prevista per l'installazione di Locker.	5	Qualitativo
Reportistica delle Locazioni (e)	Saranno valutati i contenuti del report. Verranno premiate le proposte che prevedano l'invio di una reportistica mensile dettagliata sul numero di locazioni dei Locker e sui relativi tempi.	5	Qualitativo
Flessibilità Tariffaria e Struttura dei Prezzi (f)	Saranno valutate le diverse opzioni di prezzo proposte (es. tariffe orarie, tariffe giornaliere, sconti per soste brevi, etc.), premiando quelle che dimostrino maggiore flessibilità e rispondenza all'esigenza dell'utenza di depositi di breve durata (poche ore).	5	Qualitativo
Manutenzione leggera/Pulizia (g)	Saranno valutate le modalità organizzative con cui il soggetto gestore intenderà gestire le attività legate alla manutenzione ordinaria e alla pulizia dei Locker.	5	Qualitativo

La commissione per la valutazione dei singoli punti sopra indicati, da attribuire all'offerta tecnica, avrà a disposizione 6 (sei) voti qualitativi che avranno i seguenti pesi:

Nulla	peso	0,00
Insufficiente	peso	0,20
Sufficiente	peso	0,40
Buono	peso	0,60
Distinto	peso	0,80
Ottimo	peso	1,00

Il calcolo delle operazioni aritmetiche, relative al calcolo per l'assegnazione dei

punteggi e i relativi risultati, verrà effettuato con un numero di cifre decimali pari a 2 (due) (arrotondato per eccesso se la terza cifra è uguale o maggiore di 5 e per difetto se inferiore).

Il metodo aggregativo compensatore, prevede la sommatoria dei coefficienti attribuiti per ciascun criterio, ponderati per il peso relativo del criterio. A ciascun candidato il punteggio viene assegnato sulla base della seguente formula:

$$P(a) = \sum_n [W_i * V(a)_i]$$

dove:

$P(a)$ = indice di valutazione dell'offerta tecnica (a);

n = numero totale dei requisiti;

W_i = peso o punteggio attribuito al requisito (i);

$V(a)_i$ = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra zero e uno;

$\sum_n$ = sommatoria.

La valutazione delle offerte in relazione ai criteri tecnici di **natura qualitativa** sarà effettuata mediante l'attribuzione, secondo il metodo che prevede l'assegnazione di un punteggio discrezionale da parte di ciascuno dei componenti della Commissione.

I coefficienti, variabili da zero a uno, da assegnare a ciascun criterio avente natura qualitativa sono determinati:

- ☐ mediante attribuzione discrezionale di un coefficiente (da moltiplicare poi per il punteggio massimo attribuibile in relazione al criterio), variabile tra zero e uno, da parte di ciascun commissario di gara;
- ☐ una volta che ciascun commissario ha attribuito il coefficiente a ciascun concorrente, viene calcolata la media dei coefficienti attribuiti.

Dalla sommatoria dei punteggi qualitativi sarà definita, conseguentemente, la graduatoria delle offerte tecniche ai fini dell'individuazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

Non si procederà all'apertura dell'offerta economica per i concorrenti che non avranno ottenuto **almeno 40 punti per l'offerta tecnica**.

1.2 VALUTAZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA

L'Offerta Economica dovrà contenere pena l'esclusione il valore di **canone annuo** tanto in cifre quanto in lettere (comunque superiore all'importo del canone minimo annuale posto a base di gara e pari ad € 4.000,00 oltre IVA e rivalutazione ISTAT);

Il valore dell'offerta economica sarà valutato:

$$P(a) = [W * V(a)]$$

dove:

$P(a)$ = indice di valutazione dell'offerta economica (a);

W = peso o punteggio attribuito all'offerta economica

$V(a)$ = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) variabile tra zero
e uno;

dove:

$$V(a) = (A_i - A_{\text{gara}}) / A_{\text{gara}}$$

Dove:

$V(a)$ = coefficiente della prestazione dell'offerta economica (a) variabile tra zero
e uno;

A_i = Valore del canone annuo offerto dal concorrente i-esimo;

A_{gara} = Valore del canone annuo a base di gara;

1.3 VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TOTALE

La valutazione dell'offerta totale è data dalla somma dei punteggi ottenuti dell'offerta tecnica e dell'offerta economica.

$$P(a) = P(\text{off-tecnica}) + P(\text{off-economica})$$